

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------|---|
| Facultatea | Litere și Științe ale Comunicării |
| Departamentul | Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării |
| Domeniul de studii | Comunicare |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii | Comunicare și Relații Publice |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|---|-------------------|-----|
| Denumirea disciplinei | Limba străină 2 (franceză) în comunicare și relații publice | | | | |
| Anul de studiu | III | Semestrul | 5 | Tipul de evaluare | C |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară | | | | DC |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă | | | | DOP |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|--------------------------------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 2 | Curs | 1 | Seminar | 1 | Laborator/ Lucrări practice | | Proiect | |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 28 | Curs | 14 | Seminar | 14 | Laborator/ Lucrări practice | | Proiect | |

| | |
|--|-----|
| Distribuția fondului de timp pe semestru | ore |
| II.a) Studiu individual | 70 |
| II.b) Tutoriat (pentru ID) | - |
| III. Examinări | 2 |
| IV. Alte activități (precizați): | - |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual (II.a+II.b+III) | 72 |
| Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Competențe specifice acumulate

| | |
|----------------------------------|--|
| Competențe profesionale/generale | CP3: utilizează diferite canale de comunicare. CP5: face prezentări publice. CP14: conștientizează dimensiunea interculturală. |
| Competențe transversale | CT3: lucrează în echipe. |

5. Rezultatele învățării

| Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
|--|--|--|
| Identifică structuri lexico-gramaticale și particularități stilistice specifice tipurilor de texte și discursuri din domeniul științelor comunicării. Identifică și aplică convențiile de limbaj și de format specifice diferitelor genuri de texte utilizate în relațiile publice și media în limba engleză. Identifică nuanțele de sens și implicațiile culturale ale expresiilor idiomatice și jargonului specific limbii engleze în contexte de business și media. Recunoaște diferențele culturale și lingvistice relevante pentru comunicarea globală, aplicând aceste cunoștințe în interpretarea mesajelor în limba engleză. Explică concepte și termeni specifici domeniului, demonstrând o înțelegere aprofundată a vocabularului de specialitate. | Corectează erori gramaticale comune în textele de comunicare în limba engleză asigurând acuratețea lingvistică. Elaborează mesaje clare, concise și persuasive în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană adaptate audienței și scopului comunicării. Redactează documente de candidatură (CV-uri, scrisori de intenție) convingătoare în limba engleză, adaptând conținutul și formatul la cerințele pieței muncii internaționale și la specificul fiecărui dosar de candidatură. Sintetizează informații din multiple surse în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană creând rezumate concise și relevante pentru diferite scopuri. Traduce cu acuratețe și fidelitate semantică texte și mesaje complexe specifice domeniului comunicării și relațiilor publice. Interpretează critic informații din diverse surse mediatice în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană făcând diferența între fapte, opinii și potențiale distorsiuni. Negociază și argumentează convingător în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană prezentând idei și soluții în | Gestionează proiecte de comunicare care implică utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene demonstrând inițiativă și respectarea termenelor. Demonstrează flexibilitate și adaptabilitate în utilizarea limbii engleze, franceze, germane, spaniole, italiene în situații de comunicare neprevăzute sau complexe. Utilizează în mod etic și responsabil informațiile și resursele în limba engleză, franceză, germană, spaniolă, italiană respectând drepturile de autor și normele de bună conduită online. Evaluează critic și editează traducerile generate de inteligența artificială pentru texte specifice domeniului comunicării și relațiilor publice |

| | | |
|--|---------------------------------|--|
| | contexte profesionale simulate. | |
|--|---------------------------------|--|

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • însușirea și folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități, situații etc. • formarea și educarea deprinderii de a comunica în limba franceză • familiarizarea cu diverse aspecte ale limbii vorbite și ale civilizației franceze; |
|-----------------------------------|--|

7. Conținutul predării și învățării

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|---|---|
| Stratégies de communication orale formelle et informelle | 2 | prelegerea, explicația, descrierea | fișe de lucru, CD player, materiale audio |
| Stratégies de communication écrite formelle | 2 | prelegerea, dezbateră, exemplificarea, analiza, sinteza, exercițiul, jocul de rol | fișe de lucru, CD player, materiale audio |
| La presse écrite | 2 | prelegere, dezbateră | fișe de lucru corpus de limbă individual, selectat de studenți |
| La presse audiovisuelle | 2 | prelegere, dezbateră | fișe de lucru |
| Propagande et persuasion | 2 | prelegere, dezbateră, joc de rol | PPT, material audio-video |
| Relations publiques | 2 | prelegere, dezbateră, exemplificare, problematizare | corpus de limbă individual, selectat de studenți |
| L'hierarchie d'une entreprise | 2 | prelegere, dezbateră | PPT |

Bibliografie minimală recomandată

- Meyer, C. Denis, 2010, *Clés pour la France en 80 icônes culturelles*, Hachette, Paris
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, *Perspectives discursives : concepts et corpus*, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, *Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités*, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978-606-14-0812-2.
- Pastoureau, Michel, 2001, *Les emblèmes de la France*, Bonneton, Paris
- Schroevens, Sander, 2010, *Communiquer par e-mail*, Berlity, Montreuil

| Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|---|--|
| Stratégies de communication orale : entretien d'embauche, téléphone | 2 | conversația, dezbateră, exercițiul | Materiale audio, fișe de lucru |
| Stratégies de communication écrite : e-mail, lettre de motivation, lettre de recommandation | 2 | problematizarea, exercițiul | fișe de lucru |
| Lettre de complainte, e-mail / lettre d'excuse | 2 | problematizarea, exercițiul | fișe de lucru |
| Ecrire un article | 2 | dezbateră, exercițiul | fișe de lucru |
| La presse audiovisuelle | 2 | conversația, dezbateră, exercițiul | materiale audio / video |
| Techniques de persuasion | 2 | dezbateră, problematizarea, exercițiul | fișe de lucru |
| Relations publiques | 2 | conversația, dezbateră, problematizarea | materiale audio / video fișe de lucru / |

Bibliografie minimală recomandată

- Meyer, C. Denis, 2010, *Clés pour la France en 80 icônes culturelles*, Hachette, Paris
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2007, *Perspectives discursives : concepts et corpus*, Casa Editorială Demiurg, Iași, ISBN 973-152-026-0 (149 – 200 p).
- Moroșan, Nicoleta Loredana et alii, 2014, *Pour comprendre et produire des textes écrits en français. Recueil de fiches d'activités*, niveau B2, Craiova, Editura Universitaria, 122 pp., Editura Universitaria, Craiova, ISBN 978- 606-14-0812-2.
- Pastoureau, Michel, 2001, *Les emblèmes de la France*, Bonneton, Paris

8. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--------------------------------|---|---|-------------------------|
| Curs | -folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități și situații, pentru a ilustra și argumenta -cunoașterea denotațiilor / conotațiilor termenilor selectați | Evaluare finală prin examinare orală | 50% |
| Seminar | pentru studiu -folosirea structurilor discursive introduse -participarea la realizarea proiectului de grup | exerciții, teste, prezentări, jocuri de rol | 50% |
| Laborator/ Lucrări practice | | | |
| Proiect | | | |

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

| Data completării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs | Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație |
|------------------|---|--|
| 23.09.2025 | Conf. univ.dr. Morosan Nicoleta | Conf. univ.dr. Morosan Nicoleta |

| Data avizării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program |
|---------------|--|
| 23.09.2025 | Lect. univ. dr. Petru MARIAN-ARNAT |

| Data avizării în departament | Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---|
| 23.09.2025 | Prof. univ. dr. Claudia COSTIN |

| Data aprobării în consiliul facultății | Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului |
|--|---|
| 26.09.2025 | Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL |

